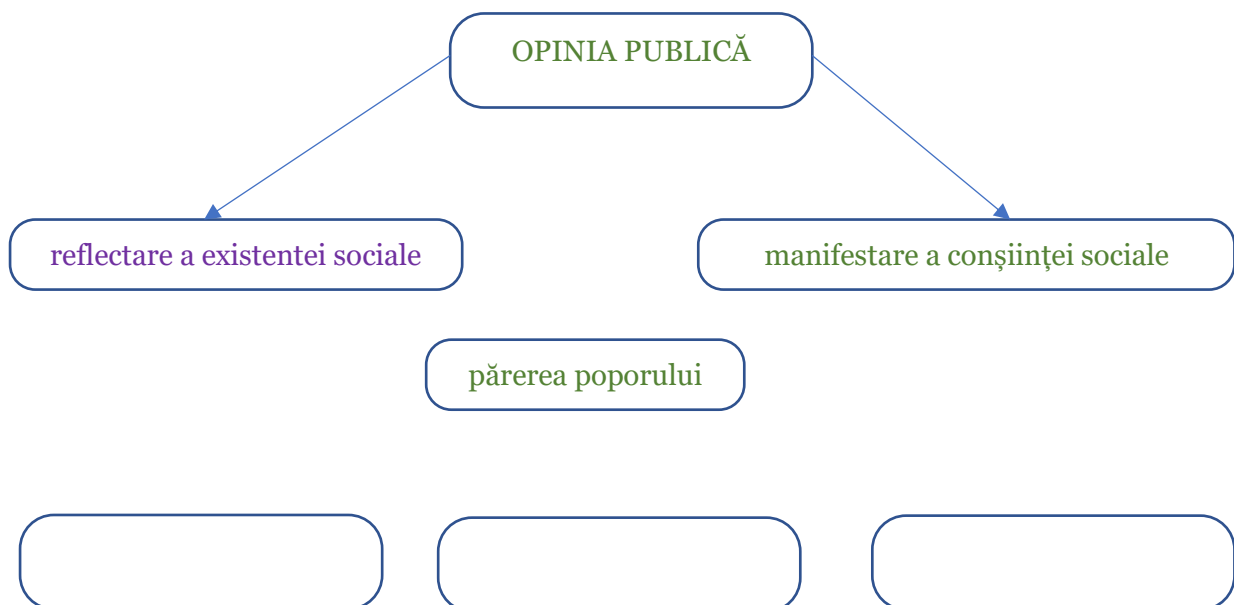


Definiții:

- A. *Mass-media*                      Comparați definițiile de mai jos. Ce este diferit? Ce este asemănător?
- mass-media sfs [At: DN3 / P: ~di-a / E: eg mass-media] Totalitate a mijloacelor de informare în masă: radio, televiziune, presă etc. - sursa: MDA2 (2010)
  - MASS-MÉDIA s. f. Termen care desemnează ansamblul mijloacelor și modalităților tehnice moderne de informare și influențare a opiniei publice, cuprinzând radioul, televiziunea, presa, internetul etc.; mijloace de comunicare în masă. – sursa: DEX '09 (2009)
- B. *Opinia publică* Completați ciorchinele cu acele cuvinte-cheie care se regăsesc în citatele următoare.
- Opinia publică reprezintă un mod specific de reflectare a existenței sociale, având un conținut și un rol ce se modifica în raport cu schimbările care au loc în cadrul existenței sociale.
  - Termenul de „opinie publică” (*public opinion*) a fost preluat din limba engleză. Etimologic, provine din limba latină, *opinio*, derivat de la *opinari* – a exprima o părere. Asociat, cuvântul *publicus*, derivat de la *populus*, semnifică popor. Plecând de la etimologie, înțelegem prin „opinie publică” părerea poporului, gândirea lui.
  - Opinia publică se exprimă prin opiniile persoanelor, dar numai în măsura în care aceste opinii coincid cu opinia grupului din care respectivele persoane fac parte. Indivizii exprimă opiniile lor spontan, dar de cele mai multe ori atunci când altcineva le solicită. Acesta este rolul sondajelor: să-i facă pe oameni să-și exprime opiniile. Dacă sunt întrebați ce părere au despre faptul că într-o moleculă de apă sunt de două ori mai mulți atomi de hidrogen decât de oxigen, unii își vor arăta nemulțumirea, punând acest “dezechilibru” pe seama anilor de dictatură comunistă – cum a declarat într-o emisiune TV cu câțiva ani în urmă un om politic. Deci, oamenii “își dau cu părerea” în legătură cu orice.
  - După sociologul Dimitrie Gusti, „opinia publică”, împreună cu obiceiurile, este unul dintre cei mai interesanți factori care creează și determină progresul social”. Un alt sociolog român, Petre Andrei, definea opinia publică drept „una din formele tipice de manifestare ale conștiinței sociale”.
  - După Jean Stoetzel, „opinia publică este reacția indivizilor la recomandări și întrebări formulate în condițiile anchetei prin interviu”. Americanul V.O. Key afirmă că „opinia publică însumează opiniile cetățenilor de care guvernanții consideră că este prudent să se țină cont”.

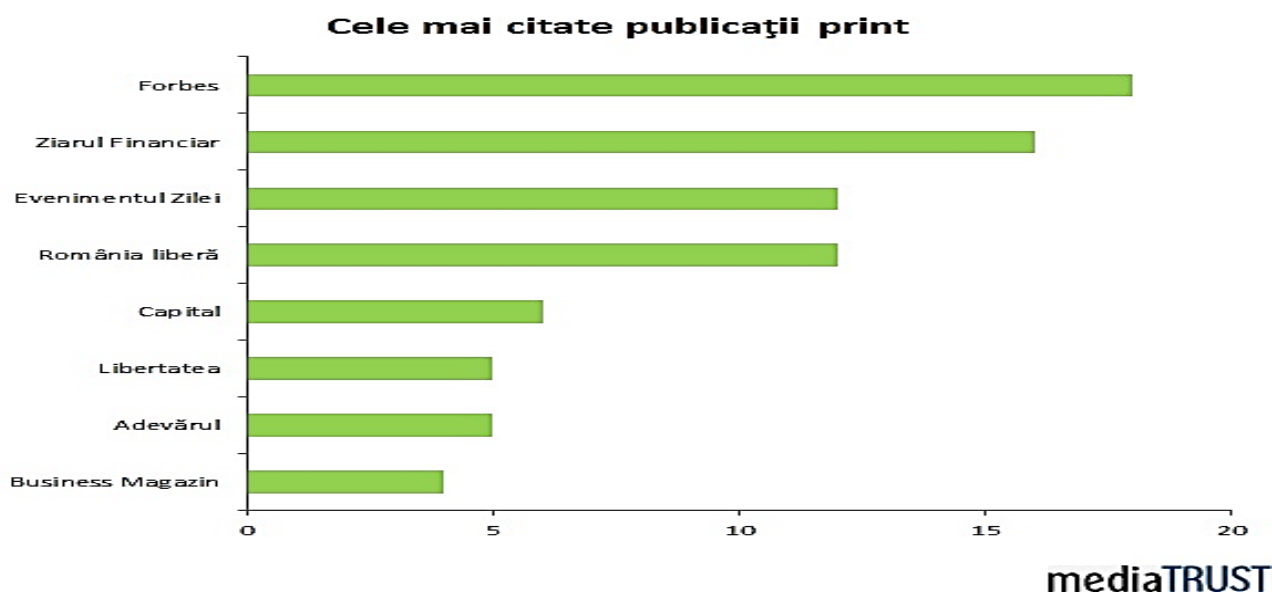


C. *Mijloace de informare în masă* Exemplificați, pentru fiecare categorie de mai jos.

Instituțiile din sistemul mass-media pot fi clasificate după mai multe criterii:

- în funcție de scopul activității
  - instituții orientate către obținerea profitului (comerciale);
  - instituții non-profit (cele de serviciu public; subvenționate)
- în funcție de poziția politică
  - instituții media partizane;
  - neutre
- în funcție de suportul prin care își difuzează mesajul
  - presa scrisă
  - audiovizualul

Ce știți despre aceste publicații?



[The world's 50 most powerful blogs](#) – Ce efect asupra opiniei publice pot avea blogurile?

<https://radiozu.ro/stiri/noutati/cei-mai-tari-10-vloggeri-din-romania-1146> - De ce credeți că sunt importanți vloggerii pentru opinia publică?

Ce este o **știre**?

<http://www.ghidjurnalism.ro/stirea>

Reținem, pe scurt, despre știre:

- este cel mai concis gen jurnalistic;
- este un gen de informare;
- reprezintă relatarea pe scurt a unui fapt sau eveniment;
- exclude orice opinie a jurnalistului.