

## Probă practică – exercitarea dreptului la vot în școală\*\* Alegerea unui logo de final de an

Logo-urile ( prescurtare de la logograma), numite uneori si sigle, sunt elemente grafice pe care le intalnim peste tot in viata de zi cu zi.

Pentru publicul larg un logo reprezinta un memento instantaneu al unei companii sau produs.<sup>1</sup>

Ce condiții trebuie să îndeplinească?

”**Forma simpla.** Un logo design simplu permite recunoasterea si memorarea facila. Un logo bun dispune de un element grafic neasteptat, dar simplu, fara accesorii decorative inutile.

**Usor de retinut.** Un logo design memorabil inseamna un logo bun, caracteristica care poate fi atribuita doar apeland la forme simple si distincte.

**Durata de viata.** Un logo bun nu trebuie sa fie trendy ci trebuie sa faca fata testului timpului, ceea ce inseamna ca trebuie avuta in vedere eficienta pe perioade cat mai indelungate, de ordinul a zeci de ani.

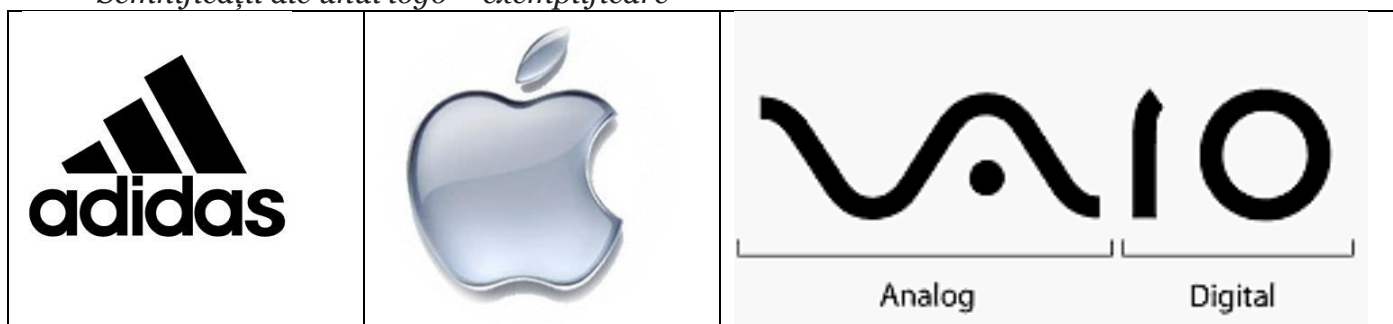
**Versatilitate.** Un logo bun este versatil, el poate fi reprezentat fara probleme intr-o varietate de medii si aplicatii fara a-si pierde din caracteristici.

**Aspect corespunzator.** Un logo bun va avea un aspect adecvat scopului propus. El nu trebuie neaparat sa sugereze oferta unei companii in termeni de servicii sau produse, dar un logo destinat unei gradinite va avea un aspect diferit de cel destinat unei firme de avocati.”( LOGO DESIGN, ETAPE ESENTIALE IN PROCESUL DE CREATIE, Sincretis)

Logo-urile au devenit elemente esentiale ale civilizatiei moderne si ale societatii de consum; se estimeaza ca un individ care traieste intr-un mediu urban este expus zilnic la peste 1200 logo-uri.( <http://www.rasfoiesc.com/business/marketing/comunicare/Corporate-image-logoul-ca-mijl91.php>)

De vizualizat: <https://youtu.be/z6gRZlMKKpA>

### Semnificații ale unui logo – exemplificare



**ADIDAS** Numele e derivat de la fondator, Adolf Dassler. Logo-ul companiei s-a schimbat de-a lungul timpului, dar a inclus mereu trei dungii. Acum liniile formează un triunghi. Acesta simbolizează un munte, adică provocările pe care sportivii trebuie să le depășească.

**APPLE** Rob Yanov, cel care a proiectat faimosul logo a spus că a desenat mere timp de o săptămână și și-a dat întâmplător seama că ”bite” (=mușcătură) sună exact ca termenul tehnic ”byte” (=bit).

**VAIO** Primele două litere formează un val, adică un simbol analog, iar ultimele două sunt similare numerelor 1 și 0, adică un simbol digital.<sup>2</sup>

Pe [www.scoala59.ro](http://www.scoala59.ro), pe pagina de Proiecte și programe, sunt postate propunerile de logo pentru serbările de final de an: alege o siglă sau creează chiar tu una(individual sau în echipă).

<sup>1</sup> <https://www.sincretix.com/2014/11/10/logo-design.html/>

<sup>2</sup> <https://elacraciun.ro/10-logo-uri-faimoase-a-caror-poveste-nu-o-stiai/>