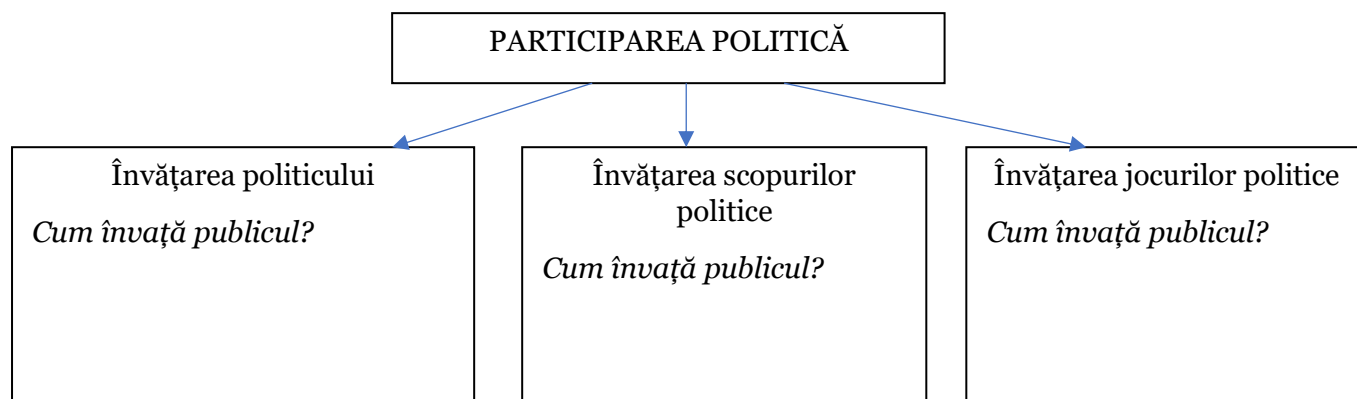


Prin PARTICIPAREA POLITICĂ se înțelege ansamblul activităților prin care cetățenii sunt chemați să între în contact cu factorii puterii, prin intermediul unor forme de **activitate politică**, fie campanii publice, manifestări, proteste de susținere a unei idei/persoane, **să influențeze** promovarea politicii.¹ Participarea politică se bazează și pe credința maselor într-un **posibil control** al celor guvernați asupra celor care guvernează.



<i>Forme tradiționale de viață politică</i>	<i>Forme noi de viață politică</i>
<ul style="list-style-type: none"> • activitatea de partid, • activitate sindicală, • participarea electorală, • informare politică prin lectura ziarelor, • televiziunea, • înscrierea pe listele electorale, • susținerea financiară a unui partid, • asistența la reuniuni politice, • exprimarea publică a unei opinii politice, participarea la diferite proteste legale(exemplu: semnarea unor petiții), <ul style="list-style-type: none"> • manifestări pașnice, • greve 	Informează-te și completează! https://www.youtube.com/watch?v=c_Eutci7ack (setează filmul pe limba română) https://youtu.be/u6jgWxkbR7A https://youtu.be/c_g1BMVFcw https://youtu.be/3klMM9BkW50 https://www.youtube.com/watch?v=YzIcWW3FWSQ https://www.youtube.com/watch?v=e7S8jWh6AEs (politică și economie)

COMUNICAREA POLITICĂ este activitatea desfășurată de diferite grupuri cu **scopul de a cuceri puterea**, iar în unele cazuri de **a păstra puterea**. În această situație, este vorba despre indivizi care vor să câștige încrederea altor indivizi, iar acest lucru nu se poate realiza fără o comunicare eficientă uneori chiar agresivă.²

Jacques Seguela, consultant politic în spațiul francez, consideră că o comunicare politică eficientă trebuie să urmeze regula celor trei „S”:

- simplitate - cetățenii să poată înțelege ce vor politicienii să transmită;
- spectacol - atrage atenția și interesul oamenilor și a da o formă plăcută și atractivă comunicării;
- substanță - mesajele să aibă o încărcătură de idei despre problemele importante, să nu fie simple vorbe fără conținut.

Un alt autor francez, Roland Cayrol apreciază că „noua comunicare politică este fruct al unei noi Sfinte Treimi: televiziunea, sondajele, publicitatea”.

PROPAGANDA este un concept asociat cu o **ambiție sau practică totalitară**, ceea ce a dus la degradarea sa. Aceasta reprezintă o „acțiune de convingere prin **instigare**, ce tinde să înlocuiască rațiunea cu impresionabilitatea. Înțelegem, deci, că prin această formă de comunicare nu se transmite decât o **singură variantă** a adevărului, ceea ce determină înțelegerea că celelalte sunt eminent false.

- MI 1) Dați exemple de lideri care au folosit propaganda politică pentru eliminarea fizică a adversarilor politici.
 2) Cum argumentați definiția comunicării electorale ca fiind ”un exercițiu al negocierii și al desucției”.

¹ <http://dir.upsc.md:8080>

² www.academia.edu